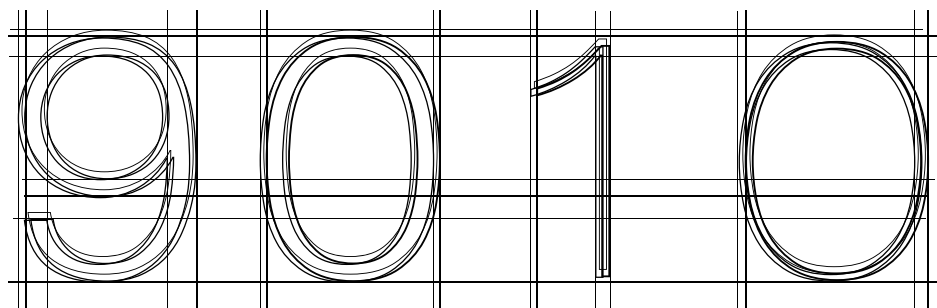




novantadieci[®]

1968 50 2018

Da **50** anni
diamo forma
alla luce

We give a shape
to light
since **50** years

Ci sembra di aver iniziato ieri, perché il nostro entusiasmo e la nostra dinamicità sono gli stessi, ma di cose ne sono successe davvero tante: siamo partiti in pochi, ci siamo ingranditi, abbiamo compreso i mutamenti dei tempi e fatto di tutto per rispondere alle vostre esigenze. Abbiamo ascoltato i vostri pareri creando servizi che ci hanno resi unici e diversi. Le nuove generazioni hanno affiancato le vecchie, avviato nuove strategie e integrato strumenti di comunicazione contemporanea per offrirvi sempre qualcosa in più. Ci siamo occupati del nostro territorio e del patrimonio ambientale con progetti di sostegno al Ponte di Bassano, ai Territori del Brenta e all'Altopiano di Asiago. Abbiamo deciso di puntare su 9010, ma siamo sempre noi, più strutturati, più efficienti, più dinamici, più moderni e più preparati. E sono passati appena 50 anni!

EN It feels like we started yesterday because our enthusiasm and dynamism are the same, but a lot of things have happened. We started small, we expanded, we have understood the changing of times, and have done everything to respond to your needs. We have listened to your opinions, turning them into services that have made us unique and different. The new generations have joined the old, and we have launched new strategies and integrated tools for contemporary communication to offer you something more. We have dealt with our territory and environmental heritage with projects to support the Bassano Bridge, the Territories of the Brenta and the Asiago plateau. We decided to focus on 9010. We are the same, but just more structured, efficient, dynamic, modern, and experienced. And it's been just 50 years!



IDENTITÀ

IDENTITY

©Giò Tarantini

Situata in una regione ricca di tesori e attività artistiche, Nove possiede una secolare tradizione di artigianato che le dona la nomea mondiale di Città della Ceramica. Una storia che nasce dal territorio veneto: dall'Altopiano di Asiago veniva ricavato il gesso, dalle colline di Marostica l'argilla, e dal Tretto il caolino. Una realtà estesissima che, a Nove come nel resto del Veneto, ha contribuito ad accrescere la fama del Made in Italy con antiche ed illustri manifatture di grande qualità. Un percorso cresciuto sempre più nel tempo, sino a giungere a 9010, leader nella produzione dell'illuminazione di design e prestigio, affermata sul panorama internazionale.

EN Located in a region rich in treasures and artistic activities, Nove has a centuries-old tradition of craftsmanship that gives it the name of the City of Ceramics. A story that originates from the Veneto region. The gypsum was obtained from the Asiago plateau, the clay from the hills of Marostica, and the kaolin clay from the Tretto. A vast reality that, in Nove as in the rest of Veneto, has contributed to increasing the fame of Made in Italy with ancient and illustrious manufacturers of high quality. A path that has increasingly grown over time, until reaching 9010, a leader in the production of design and prestigious lighting that has established itself on the international scene.



©Giò Tarantini



Il Marchio d'Area TERRITORI DEL BRENTA rappresenta in modo univoco non tanto e solo l'area geografica della valle, le montagne, la pedemontana del fiume Brenta, ma tutte le sue persone, imprese, comunità locali. Solo operando sotto un unico marchio si potrà garantire quella riconoscibilità di autenticità dalla forte valenza evocativa. I valori del Marchio d'Area risiedono principalmente nel patrimonio naturale e umano dell'area. È in questa dimensione che qualità dell'ambiente, storia, tradizioni, se comunicati in forma coesa e se accuratamente organizzati, potranno elevare l'attrattività, creare nuove opportunità, professioni, posti di lavoro, cultura.

EN The Area Brand TERRITORI DEL BRENTA uniquely represents not only the geographical area of the valley, the mountains, and the foothills of the river Brenta, but all of its people, businesses, and local communities. Only by operating under a single brand will it be possible to guarantee that recognition of authenticity with a strong evocative value. The values of the Area Brand mainly reside in the natural and human heritage of the area. It is in this dimension that the quality of the environment, history, traditions if communicated in a cohesive form and if carefully organized, can increase attractiveness, and create new opportunities, professions, jobs, and culture.

CUORE HEART



Ogni azienda ha la responsabilità di dare il proprio contributo affinché la società cresca e si migliori e le persone meno fortunate possano avere l'opportunità di progredire.

Noi contribuiamo attivamente alla crescita e al sostegno del nostro territorio credendo nella forza e nel coraggio della solidarietà.

Da qualche anno cooperiamo con l'associazione ANA Monte Grappa che ha avviato una raccolta fondi per la ristrutturazione del Ponte degli Alpini situato a Bassano del Grappa (VI), considerato uno dei ponti più caratteristici d'Italia, dal 1209.

Collaboriamo da sempre con la Caritas Italiana per la promozione della carità ed assieme a loro ci prefiggiamo lo scopo di far crescere nelle persone, nelle famiglie, nelle comunità, il senso di solidarietà.

Abbiamo teso e continuiamo a tendere la mano a tante associazioni ed enti che si impegnano ed operano in ambito sociale, per raggiungere insieme quei traguardi che sembrano inarrivabili.

EN Every company has the responsibility to contribute to the growth and enhancement of its community and to offer disadvantaged people opportunities for progress.

We actively contribute to the prosperity of our territory, believing in the strength and courage of solidarity.

Over the last few years we have been cooperating with the ANA Monte Grappa association, which promotes the renovation of Ponte degli Alpini through fundraising. Located in Bassano del Grappa (VI) and dating back to 1209, it is considered one of the most characteristic bridges in Italy.

We have always collaborated with Caritas Italiana for the promotion of charity and together with them we foster the growth of solidarity in people, in families and in the entire community.

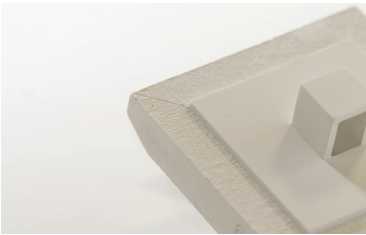
We continue to hold out our hand and try to encourage associations and organisations involved in the social field, to reach together those goals that seemed unattainable.

Materials / Materials

CRISTALY[®]₉₀₁₀

CRISTALY[®] è un compound originale di formulazione minerale con additivi e agenti leganti di origine naturale e rende da sempre i prodotti 9010 unici e riconoscibili.

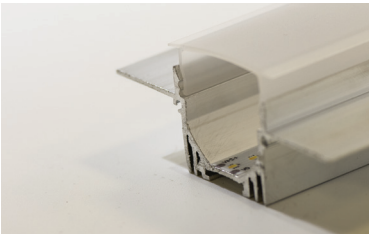
EN CRISTALY[®] is an original compound of mineral formulation with natural additives and binding agents and it has always made 9010 products unique and recognizable.



ALUMITE[®]₉₀₁₀

ALUMITE[®] è una speciale lega di alluminio che presenta innovative caratteristiche di leggerezza, brillantezza e resistenza agli agenti atmosferici, in esclusiva nei prodotti 9010.

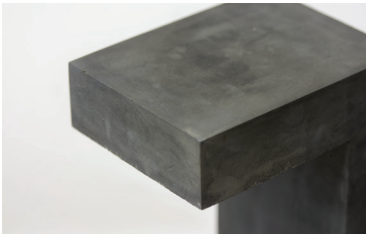
EN ALUMITE[®] is a special aluminum alloy aving innovative characteristics of lightness, brightness and resistance to atmospheric agents, exclusively in 9010 products.



CONCRETE[®]₉₀₁₀

CONCRETE[®] è una fusione tra CRISTALY[®] e leganti cementizi, sviluppati da polimeri a base acquosa ad altissime prestazioni, senza contenuto di solventi nel rispetto della salute e dell'ambiente.

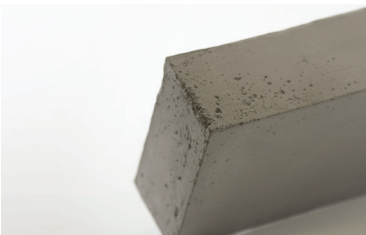
EN CONCRETE[®] is a fusion of CRISTALY[®] and cement binders, developed from high performance water based polymers, without solvent content in respect of health and environment.



CONCRETE[®]_{9010 indoor}

CONCRETE[®] indoor è uno speciale compound esclusivo 9010, frutto di una originale combinazione di argille minerali e cemento alleggerito.

EN CONCRETE[®] indoor is a special exclusive 9010 compound, being the result of an original combination of mineral clays and lightened cement.



KERLITE

KERLITE è un materiale ceramico leggero, altamente resistente utilizzato nei prodotti 9010 in abbinamento a profili speciali in ALUMITE[®].

EN KERLITE is a lightweight, highly resistant ceramic material used in 9010 products in combination with special ALUMITE[®] profiles.



CERAMICA[®]₉₀₁₀

La CERAMICA 9010 è realizzata con argille minerali selezionate, grazie ad un processo produttivo artigianale e frutto di un'antica tradizione manifatturiera.

EN 9010 CERAMIC is made with selected mineral clays, thanks to a handmade production process and being the result of an ancient manufacturing tradition.



Arch. Domenico Altamura



Arch. Biagio Giarrizzo



9010
novantadieci[®]